

باسمہ تعالیٰ



عنوان مقالہ: صنعت کارگزاری چین

گرد آورنده: شرکت کارگزاری بانک رفاه کارگران

چاپ شدہ: ماہنامہ کانون کارگزاران بورس و اوراق بہادار

اسفند ۱۳۹۴

بازار سرمایه چین

کمیته نظارت و مدیریت سهام بهادار چین در سال ۱۹۹۸ تاسیس شد و همین کمیته به عنوان ارگان عمده مدیریت بازار پیش فروش اوراق بهادار چین، سیستم واحد نظارت و مدیریت پیش فروش اوراق بهادار را تاسیس کرد و طبق مقررات، ارگان‌های نظارت و مدیریت پیش فروش اوراق بهادار را مدیریت می‌کند. این کمیته همچنین ضمن تشدید نظارت و مدیریت صنعت پیش فروش اوراق بهادار و تقویت نظارت و مدیریت بورس پیش فروش اوراق بهادار، شرکت‌های وارد شده به بورس، ارگان‌های پیش فروش این سهام، شرکت‌های مدیریت صندوق سرمایه‌گذاری، ارگان‌های اطلاعات سرمایه‌گذاری در پیش فروش سهام بهادار و ارگان‌های دیگر مربوط به امور واسطه‌گری پیش‌فروش سهام بهادار و کیفیت اطلاع رسانی را اداره می‌کند. بورس شانگهای و شن‌زن دو بورس عمده در بازار خرید و فروش سهام بهادار چین هستند که در سراسر این کشور سیستم شبکه‌ای محاسبه خرید و فروش سهام بهادار دارند.

بورس شانگهای (Shanghai Stock Exchange) یکی از دو بازار بورس مستقل چین است که در ۲۶ نوامبر سال ۱۹۹۰ آغاز به کار کرده است. بورس شانگهای از حیث ارزش بازار؛ ششمین بازار بورس جهان است. بازار دیگر بورس چین شن‌زن (Shenzhen Stock Exchange) نام دارد که در سال ۱۹۹۱ یک‌سال پس از بورس شانگهای آغاز به کار کرد.

شرکت‌های کارگزاری چین:

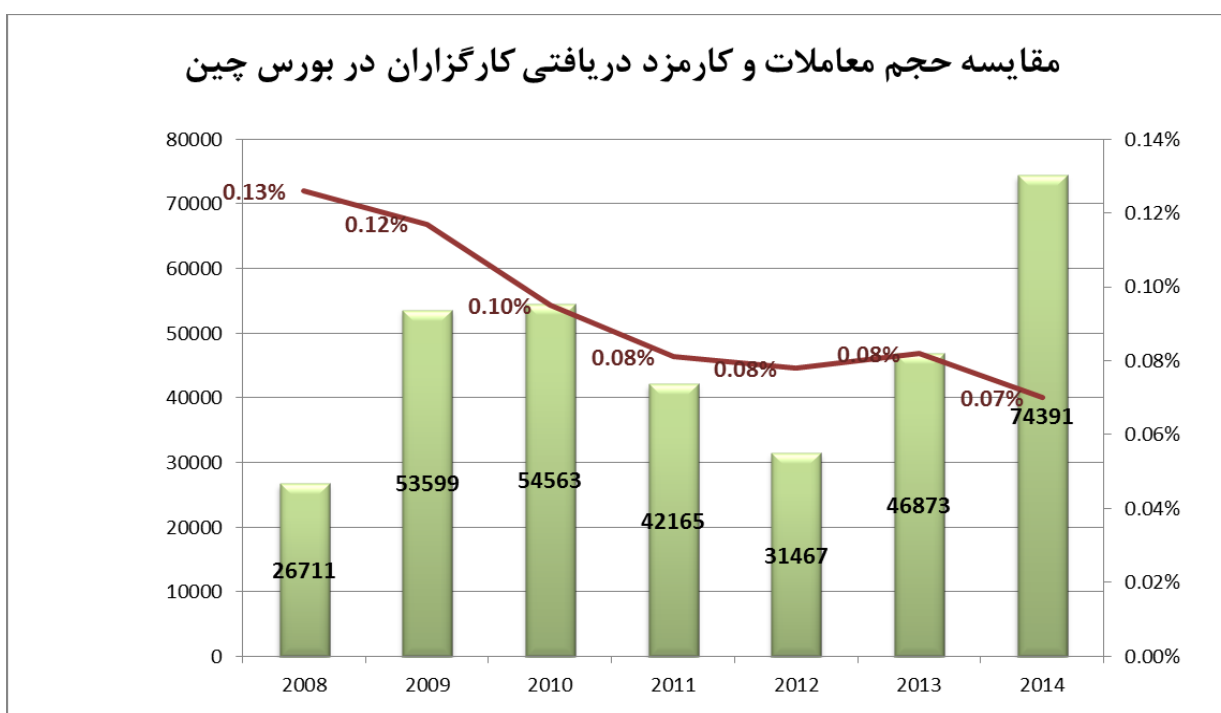
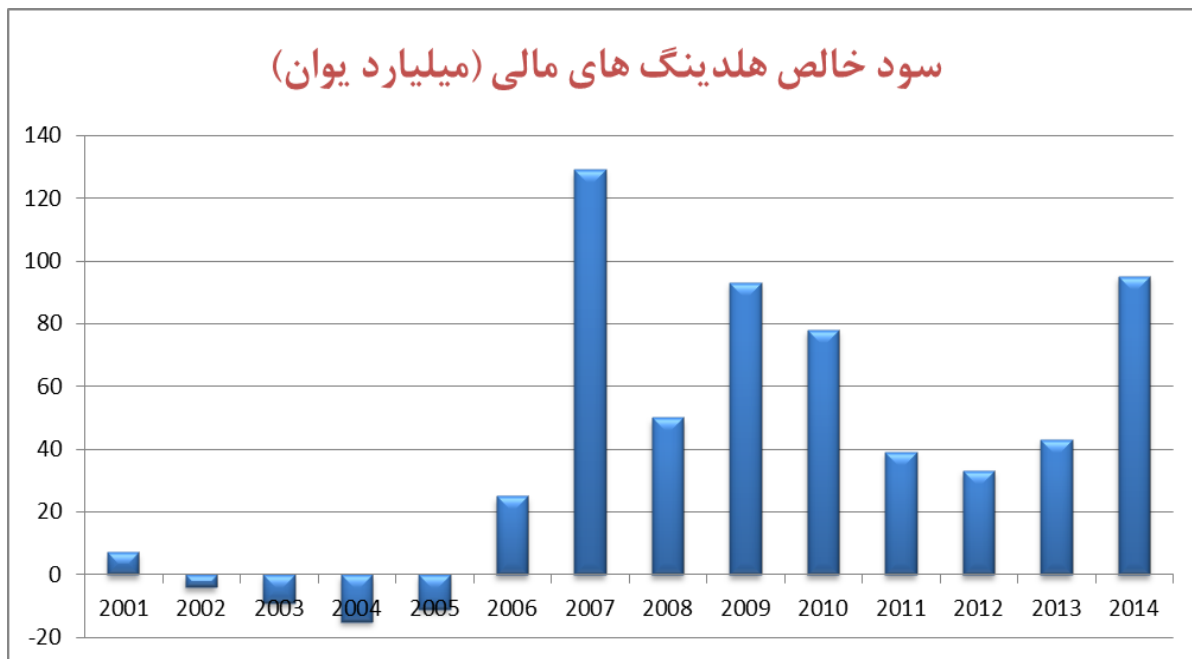
در این بخش ابتدا به ارائه تصویری کلی از بازار سرمایه چین پرداخته شده است. اطلاعات و آمار ارائه شده در این بخش از گزارش نیم‌ساله صنعت کارگزاری چین گرفته شده است که توسط اتحادیه اوراق بهادار چین^۱ منتشر می‌شود. طبق این گزارش، سال ۲۰۱۴ و نیمه نخست سال ۲۰۱۵ برای بخش اوراق بهادار چین سال استثنایی بوده است. علیرغم این که نیمه نخست سال ۲۰۱۴ با رکود و کاهش حجم معاملات مواجه شدند، در نیمه دوم سال تا نیمه نخست سال ۲۰۱۵ با افزایش حجم معاملات و ثبت رکوردهای جدید ادامه پیدا کرده است، به طوری که درآمد کل و سود خالص در سال مالی منتهی به ۳۱ دسامبر ۲۰۱۴ به ترتیب برابر ۲۵۵ و ۹۴٫۹ میلیارد یوان بوده که ۶۴ و ۱۲۱ درصد نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته رشد داشته است. در واقع رشد سودآوری صنعت کارگزاری برای ۹ سال پیاپی اتفاق افتاده است. آمار نشان می‌دهد که از میان ۱۱۹ شرکت کارگزاری چینی، تعداد ۱۱۵ شرکت موفق به کسب سود شدند و دارایی‌های خالص آن‌ها به ترتیب ۹۷ و ۲۲ درصد افزایش داشته‌اند که نشان دهنده رشد این صنعت می‌باشد.

حجم سهام در اختیار سرمایه‌گذاران به تفکیک نوع سرمایه‌گذاران در چند سال اخیر به شرح جدول زیر می‌باشد^۲:

نوع سرمایه‌گذار	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰
سرمایه‌گذار حقیقی	٪۸۳٫۵	٪۸۴٫۶	٪۸۵٫۴
سرمایه‌گذاری حقوقی	٪۱۴٫۴	٪۱۳٫۰	٪۱۰٫۸
سرمایه‌گذاری حرفه‌ای	٪۲٫۱	٪۲٫۴	٪۳٫۸

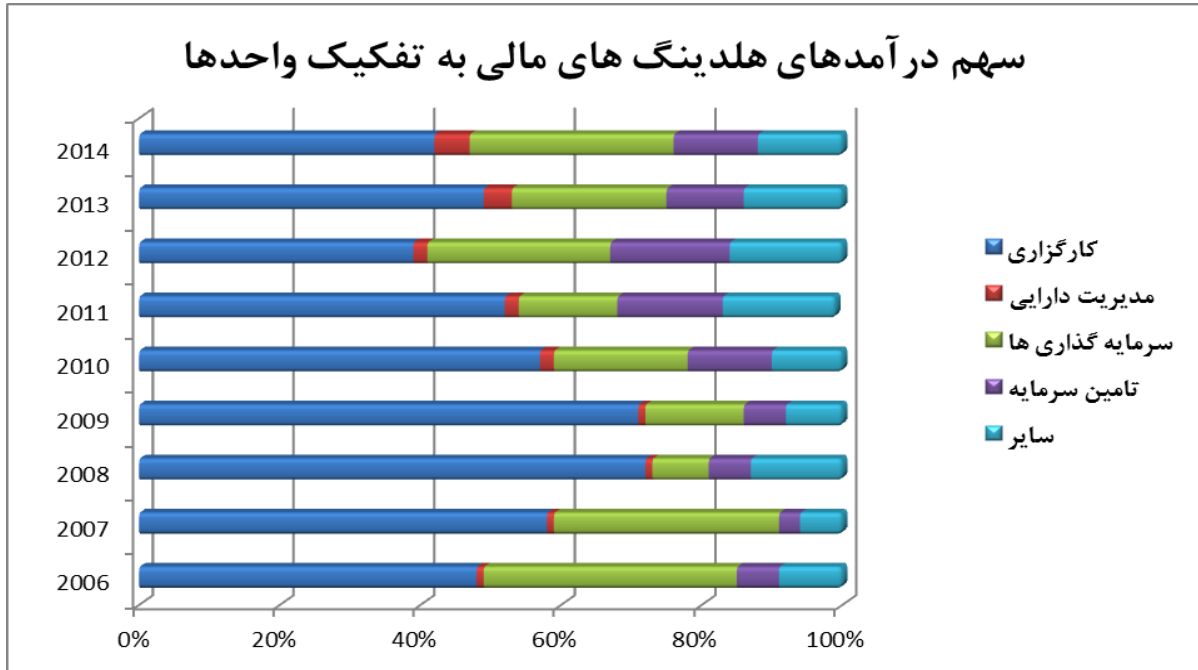
^۱ Securities association of china
^۲ SSE statistical yearbook

در سال ۲۰۱۴، صنعت کارگزاری چین به سود خالص ۹۴,۹ میلیارد یوان دست یافتند که نسبت به سال پیش از رشد ۱۲۱ درصدی برخوردار بوده است. این میزان درآمد، در رتبه دوم بیشترین درآمد این بخش از سال ۲۰۰۱ تاکنون قرار دارد. این افزایش درآمد مرهون درآمد کارگزاری‌ها از محل حجم معاملات، اعتبارات و عرضه‌های اولیه بوده است. لازم به ذکر است که با یکپارچه شدن روند معاملات، رقابت میان کارگزاری‌ها موجب شده تا کارمزد معاملات کاهش یابد به طوری که پیش بینی می‌شود این روند ادامه دار باشد.



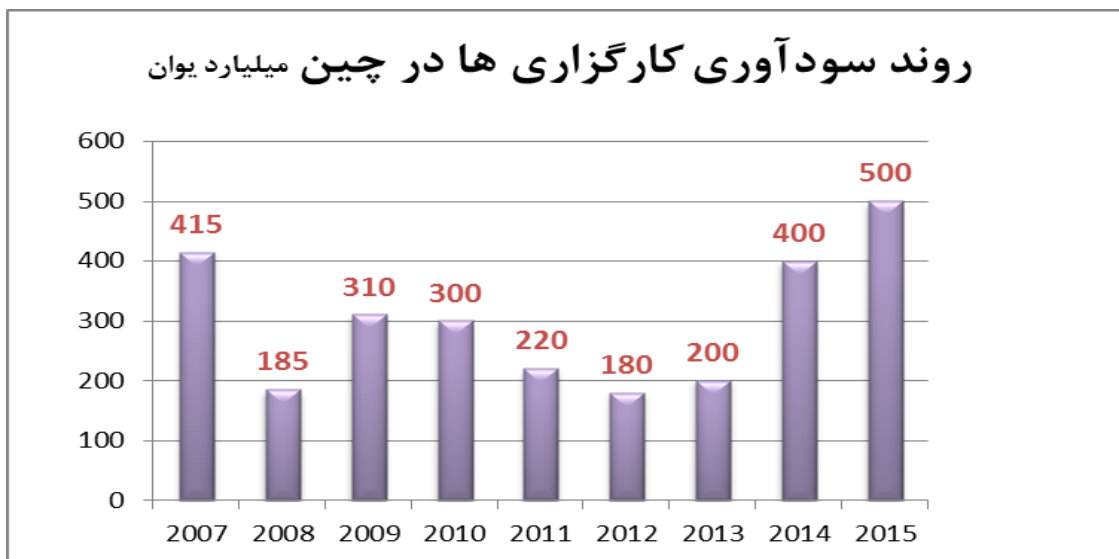
ساختار فعالیت های هلدینگ های مالی

سهم درآمد کارگزاری‌ها از کل درآمد هلدینگ‌های مالی به علت کاهش کارمزد معاملات ۷٪ کاهش داشته است. کارمزد معاملات سهم اصلی درآمد هلدینگ‌های داخلی را برعهده دارند، این در حالی است که درآمد اصلی تامین سرمایه های بزرگ دنیا از بورس چین مربوط به عملیات تامین سرمایه و نقل و انتقال کسب و کارها بوده است. نمودار زیر سهم واحدهای هلدینگ های مالی را به تفکیک واحدها نشان می‌دهد:

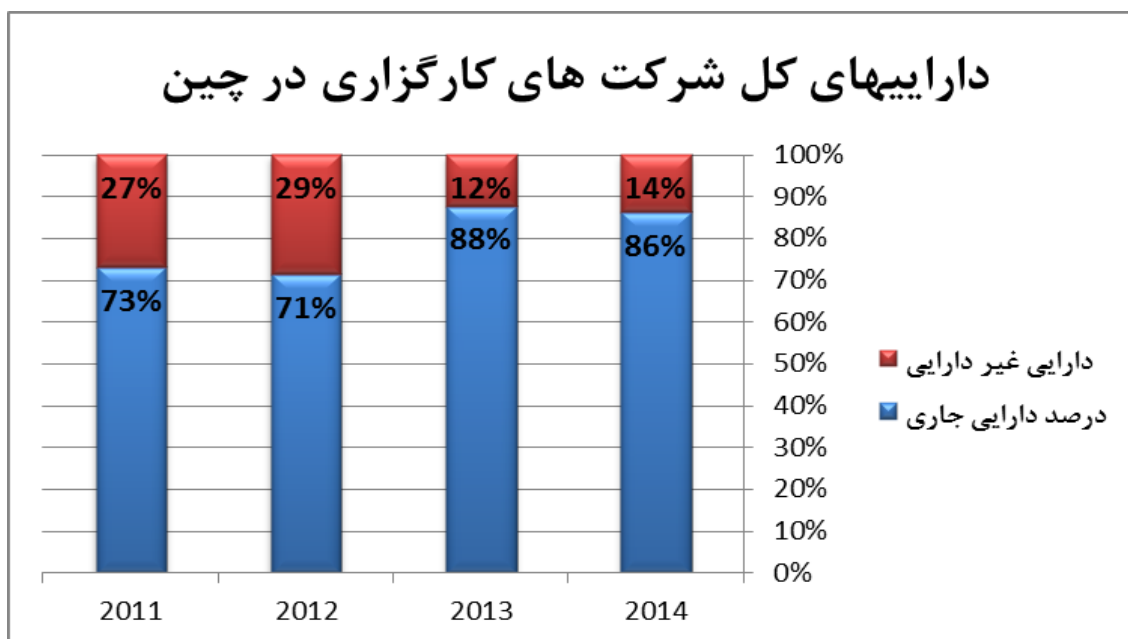


اطلاعات تجمیعی

در سال گذشته، افزایش حجم معاملات علی‌رغم افت درصد کارمزد دریافتی کارگزاران موجب شد تا درآمد کارگزاران به رکورد ۵۰۰ میلیارد یوان برسند.



همچنین با بررسی مجموع شرکت‌های کارگزاری، مشاهده می‌شود که سهم دارایی‌های جاری شرکت‌های کارگزاری از کل دارایی‌های شرکت افزایش یافته است، به طوری که حدود ۸۵٪ از دارایی‌ها را به خود اختصاص داده است. افزایش سهم دارایی‌های جاری عمدتاً بابت رشد حساب‌های دریافتی و سهم اعتبارات بوده است.



هم‌راستا با افزایش اهرم در کارگزاری‌ها، بدهی‌های شرکت‌های کارگزاری در چین جهت افزایش اعتبارات رشد داشته است. در سال ۲۰۱۴ سهم بدهی‌ها به ۸۳٪ رسیده است.

